Вопросы для подготовки к экзамену
по ПМ.01 Оптовая и розничная торговля лекарственными средствами и отпуск лекарственных препаратов для медицинского и ветеринарного применения
МДК.01.03 Оптовая торговля лекарственными средствами
V семестр 2026-2027 учебный год
по специальности
33.02.01 «Фармация»
Группа 351

1. Что такое оптовый фармацевтический рынок и какие его основные характеристики?
2. Кто является субъектами оптового фармацевтического рынка и каковы их основные роли и обязанности?
3. Расскажите про организация оптовой торговли лекарственными средствами и каковы их основные функции в системе лекарственного обеспечения?
4. Расскажите про виды, задачи и функции оптовых фармацевтических организаций.
5. Расскажите про логистические подходы в сфере обращения лекарственных средств и как они могут быть использованы для оптимизации логистических процессов в сфере обращения лекарственных средств.
6. Какие основные каналы дистрибуции лекарственных средств существуют, и каковы преимущества и недостатки каждого из них с точки зрения доступности лекарств для населения и контроля качества?
7. Как осуществляется организации оптовой торговли лекарственными средствами. Дайте определение фармацевтической логистике.
8. Какие основные формы оптовой торговли лекарственными средствами существуют, и чем они отличаются с точки зрения организации, масштаба деятельности и целевой аудитории? Приведите примеры.

9. Расскажите про фармацевтический склад. Опишите основные функциональные зоны фармацевтического склада и поясните, какие требования предъявляются к каждой из них для обеспечения надлежащего хранения и контроля качества лекарственных средств?

10. Расскажите какие ключевые процессы составляют операционную деятельность оптовой фармацевтической организации, и какие показатели эффективности можно использовать для оценки их результативности и оптимизации?

11. Опишите процедуру координации деятельности оптового фармацевтического склада со службой закупок, начиная с получения информации о потребностях и заканчивая подтверждением готовности товара к отгрузке. Подробно опишите этапы организации процесса закупок, процедуры разгрузки и приемки товаров на складе, а также порядок работы с возвратами товара (от поставщиков и от клиентов), включая документальное оформление и контроль качества.

12. Расскажите про организация операционной деятельности оптовых фармацевтических организаций. Какие существуют основные проблемы в операционной деятельности оптовых фармацевтических организаций, и какие решения и стратегии могут быть применены для их преодоления? Рассмотрите проблемы, связанные с логистикой, складским хозяйством, управлением запасами и соблюдением нормативных требований.

13. Опишите ключевые принципы организации складирования и хранения лекарственных средств на оптовом фармацевтическом складе, учитывая общие требования к помещениям, температурному режиму, влажности, освещению и другим факторам, влияющим на качество и безопасность продукции. Какие системы складирования применяются и как контролируется соблюдение условий хранения? Приведите примеры необходимых записей и документации.

14. Опишите процесс комплектации заказов и отгрузки в оптовой фармацевтической организации, начиная с получения заказа и заканчивая передачей товара экспедитору.

15. Опишите детально процессы выбора поставщика, заключения договора поставки и приемки товаров на фармацевтическом складе, включая следующие аспекты выбора поставщика: критерии выбора, процедура отбора, оценка рисков.

16. Опишите требования и процедуры, регулирующие перевозку лекарственных средств для медицинского применения.

17. Опишите подробно порядок уничтожения лекарственных средств для медицинского применения.

18. Расскажите как происходит процесс учета и автоматизация учета движения товаров на фармацевтическом складе.

19. Расскажите как организован учет поступивших товаров на фармацевтический склад. Учет товаров, отпущенных мелкооптовым и розничным фармацевтическим организациям.

20. Расскажите о процессе ценообразования в оптовом звене фармацевтического рынка на товары аптечного ассортимента. В частности, следующие аспекты: факторы, влияющие на ценообразование, методы ценообразования, ценообразование на ЖНВЛП, влияние логистики, учетная система и автоматизация ценообразования.